

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

22.962,06 | +171,37 | ↑ +0,75%

BCN Global-100

726,66 | +2,66 | ↑ +0,37%



Un taxi en Barcelona.

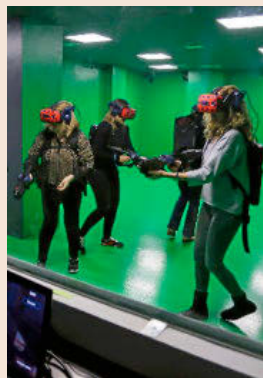
Competència

afea al Govern que el decreto de VTC "perjudica" **P7**

Pere Duran afronta su primer **4YFN** tras sustituir a Esteban Redolfi **P4**

SUD Renovables duplica su plantilla y su cifra de negocio, hasta 5 millones **P5**

Nuevos activos



Sala de realidad virtual.

Red Helmet abre en Barcelona y ultima una cadena de franquicias **P8**

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA

en twitter.com/exp_catalunya

La Cámara prevé que el PIB suba un 2,1% en 2019

■ Advierte de la elevada deuda de la Generalitat **P7**



Miquel Valls preside la Cámara.

Bon Preu alquila su edificio de Sant Cugat al grupo Moventia

La cadena de supermercados ha invertido 23,5 millones en un complejo de oficinas de seis plantas y 7.000 metros cuadrados al que el grupo de transporte y venta de vehículos trasladará su sede.

El grupo Bon Preu ha alquilado la mayoría del edificio de oficinas que ha construido en Sant Cugat del Vallès al grupo Moventia, que prevé trasladar al inmueble su sede corporativa. La cadena catalana de supermercados ha invertido 23,5 millones de euros en la promoción de una torre de 6 plantas que suma 7.000 metros cuadrados que ocupará en un 80% Moventia. La empresa de transporte y venta de vehículos trasladará a 150 trabajadores al nuevo edificio, que ha entrado en la recta final de su construcción. **P3**



La nueva sede de Moventia se ubicará en este edificio, en el barrio de Volpelleres, en Sant Cugat.

■ En el complejo, Bon Preu ha inaugurado también un hipermercado de la cadena Esclat

■ Moventia trasladará a 150 empleados e implantará un nuevo modelo de trabajo

'Fintech' ID Finance vende su filial en Rusia para crecer en América Latina **P4**

El socio de Colau para los pisos públicos aportará 108 millones

El Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), presidida por Ada Colau, alcaldesa de Barcelona, ha arrancado la licitación para buscar el socio que participará en la empresa mixta de vivienda pública. La empresa seleccionada deberá aportar entre 54 millones y 108 millones de euros hasta 2025, según consta en el pliego de condiciones y podrá cobrar hasta un 4,5% de dividendo. Se prevé la construcción de 4.500 pisos en diez años, con un alquiler de unos 510 euros mensuales para una vivienda de 70 metros cuadrados. El contrato deja la puerta abierta a la emisión de bonos para financiar la operación e incluso prevé la entrada de inversores. **P5**



Ada Colau, alcaldesa de Barcelona, preside también el AMB.

La feria Intervin se independiza

Fira de Barcelona lanzará en febrero de 2020 la Barcelona Wine Week, una nueva feria dedicada al vino español que sustituirá al Salón Intervin, que hasta ahora se celebraba dentro de Alimentaria. El objetivo es atraer a un mayor número de compradores internacionales y distanciar el evento de otras ferias europeas rivales, como ProWine y Vinitaly. La Barcelona Wine Week aspira a atraer hasta un total de 30.000 profesionales a lo largo de tres días, entre el 3 y el 5 de febrero del próximo año. Se prevé que en la nueva feria participen 600 bodegas españolas que ocuparán 15.000 metros cuadrados en el histórico recinto ferial de Montjuïc. **P6**



Toni Valls, director de Alimentaria Exhibitions.



SUD Renovables tiene su sede en Vic (Osona).

SUD Renovables duplica sus ingresos al calor del autoconsumo

A. Zanón. Barcelona

La eliminación del impuesto al sol y el abaratamiento de las instalaciones fotovoltaicas está disparando la actividad de las empresas del sector. SUD Renovables es uno de los ejemplos que mejor lo ilustra. La compañía, con sede en Vic (Osona), cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de cinco millones de euros, el doble que en 2017.

Creada en 2005, SUD Renovables está controlada por sus dos fundadores: Manel Romero, a través de la sociedad Nura Solar, y Alfred Puig, a través de Sol-Puig Solar. Un 40% está en manos de la sociedad de capital riesgo Ona Capital. La firma diseña, construye, explota y promueve instalaciones fotovoltaicas y desarrolla proyectos de eficiencia energética.

El 95% de los ingresos de SUD se obtuvieron en el mercado español; el resto, en Perú, donde el negocio es residual. Sus clientes en España son, sobre todo, industrias que aprovechan las cubiertas para instalar placas, aunque también recibe encargos del sector público. “A finales de 2018 hemos visto incrementarse la demanda en el ámbito doméstico, pero no es nuestro objetivo principal”, expone Romero, que también dirige la patronal Unef (Unión Fotovoltaica) en Catalunya.

La más grande

SUD Renovables asegura que el año pasado ejecutó la instalación de autoconsumo fotovoltaico más grande de España para una industria cuyo nombre prefiere no desvelar.

La firma de energía solar está controlada por los dos socios fundadores y el fondo Ona Capital

La compañía de Vic dobla su plantilla en un año y el grueso de sus clientes son industrias

Tiene una potencia instalada de 2,7 megavatios (MWp).

Este contrato es el mayor de los 120 que desarrolló en 2018, con una potencia total de 5 MWp, que, según sus cálculos, pueden evitar la emisión de 2.750 toneladas de dióxido de carbono al año.

Los hogares no son la prioridad de SUD Renovables, pero el año pasado llevó a cabo un centenar de instalaciones de autoconsumo para particulares en la zona del Vallès, aunque lo hizo a través de Som Energia, una cooperativa de generación y comercialización de electricidad con sede en Girona.

Bon Preu

La compañía también desarrolló instalaciones para el Club Natació Sabadell, para ocho supermercados de Bon Preu y para las oficinas centrales de Bassols Energia.

Otra consecuencia para la empresa ha sido el incremento de plantilla, que se ha doblado en el último año, hasta superar las 40 personas.

“Los objetivos de Europa y de España en generación de energía a partir de fuentes renovables en 2030 y 2050 sitúan al autoconsumo fotovoltaico como una fuente de generación imprescindible, y esto hace que la previsión para 2019 sea muy buena”, expone Alfred Puig.

El incremento de la cifra de negocio permite a la compañía observar el futuro con más tranquilidad, sobre todo después de la travesía por el desierto que vivió el sector en 2012.

El AMB pedirá a su socio para la vivienda hasta 108 millones

HABITATGE METRÒPOLIS BARCELONA/ El contrato deja la puerta abierta a la emisión de bonos y la entrada de inversores en la empresa mixta, que construirá 4.500 pisos.

Artur Zanón. Barcelona

El Área Metropolitana de Barcelona (AMB) pedirá que el socio privado que participe en la empresa mixta de promoción de vivienda pública aporte entre 57,89 millones y 103,79 millones de euros al capital social y cobre un dividendo máximo del 4,5%. Son algunas de las cláusulas que se establecen en el pliego de condiciones del concurso que ha iniciado el organismo presidido por Ada Colau.

La entidad metropolitana constituyó el pasado marzo la sociedad Habitatge Metròpolis Barcelona, a través de la cual quiere construir 4.500 pisos sociales en diez años: la mitad en la ciudad de Barcelona y el resto, en los otros 35 municipios que integran el AMB. De todos ellos, un 75% serán de régimen general y el resto, concertado o similar.

La sociedad ya suma activos por 12 millones de euros, aportados por las entidades locales, entre dinero y solares. Se trata de cuatro terrenos en los ámbitos de La Marina del Prat Vermell, el 22@ y Sant Andreu-Sagrera, en Barcelona; uno en Sant Boi (Baix Llobregat), y dos en Montgat (Maresme). En todos ellos se realizarán las promociones de la primera fase. El ganador del concurso tendrá que suscribir una ampliación de capital por 12 millones al mes siguiente de formalizar el contrato.

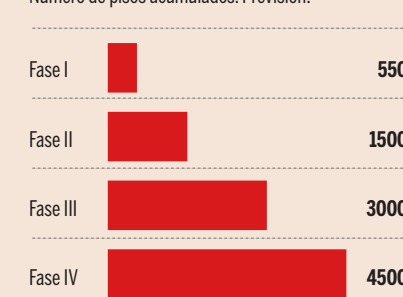
Cada dos años se tendrán que realizar nuevas inyecciones (ver cuadro adjunto). Uno de los criterios con más peso en el concurso (15%) es precisamente cuánto se compromete a aportar cada empresa a la sociedad. En paralelo, las diferentes administraciones deberán incorporar solares y otros activos.

El capital de la sociedad deberá distribuirse, a partes iguales, entre las administraciones (un 25% el AMB y un 25% el Ayuntamiento de Barcelona), que tendrán acciones de clase A, y el socio privado (o socios, si es un consorcio), con títulos de clase B, que no se podrán vender, al menos, durante los primeros cinco años. También se abre la puerta a constituir acciones de clase C, sin derecho a voto, para personas físicas que puedan entrar en el proyecto en calidad de inversores. El ga-

EL CONCURSO PARA HABITATGE METRÒPOLIS BARCELONA

> Viviendas sociales construidas

Número de pisos acumulados. Previsión.



> Distribución de las viviendas

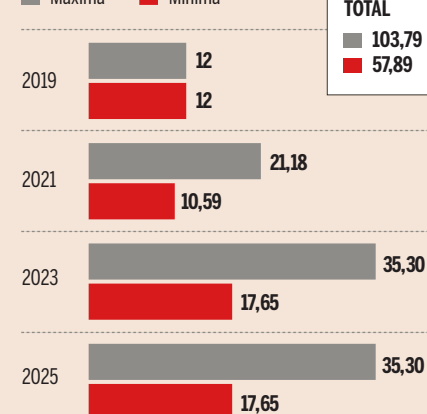
Número de pisos acumulados.



> Aportaciones del socio privado

En millones de euros.

■ Máxima ■ Mínima



TOTAL
■ 103,79
■ 57,89

Nota: 2019: transcurrido un mes desde la firma del contrato. En el resto de ejercicios, en el primer trimestre.

Fuente: Área Metropolitana de Barcelona

Expansión



El alquiler medio firmado en la ciudad de Barcelona en el tercer trimestre de 2018 se situó en 948,9 euros al mes.

nador también deberá proponer el sistema de financiación, “con innovaciones para la financiación externa y/o de capitalización en la fase de consolidación y crecimiento de la compañía, mediante fórmulas destinadas a pequeños inversores y emisión de bonos o de obligaciones”, se expone en el pliego de condiciones. La empresa no podrá tener

una deuda que supere el 80% del valor de los inmuebles.

Otro aspecto que se evaluará en el concurso es cuánto cobrará el socio privado. Además del dividendo –del 0% al 4,5%–, se tendrá en cuenta durante cuántos años pretenda percibirlo –se puede renunciar a él– y las comisiones por la gestión de la construcción y promoción de los sue-

los (hasta el 3%) y del parque de viviendas (no más del 8% de las rentas percibidas). El contrato se firma por trece años, incluida la prórroga de tres ejercicios.

También se regulan los precios. Se toma como referencia los 7,28 euros por metro cuadrado y mes, que, para un piso de 70 metros cuadrados –es la superficie media prevista– arrojaría una mensualidad de 510 euros (en la ciudad de Barcelona, la renta media en los contratos firmados en el tercer trimestre era de 13,6 euros por metro cuadrado). El AMB permite rebajar este precio hasta en un 20%. Los inmuebles tendrán aparcamientos, trasteros y locales comerciales.

Mayoría absoluta

La sociedad tendrá un consejo de administración con entre cuatro y ocho vocales, sin remuneración. Las decisiones se tomarán por mayoría absoluta y, en caso de empate, resolverá el presidente.

El pacto de accionistas establece que se necesitan dos tercios de los votos para elegir al consejero delegado, para firmar contratos por más de dos millones, para distribuir el dividendo y para modificar la estructura societaria. Algunas de las empresas que han mostrado su predisposición a participar en el proyecto son Cevasa, Visoren, Sogeviso (Banco Sabadell), Dragados, Neinor, Ingeus y Fondazione Housing Soziale.

Experiencia del socio privado

No todas las empresas podrán optar a asociarse con el AMB para promover vivienda pública. Las firmas deberán cumplir un doble criterio: haber invertido al menos 30 millones de euros en la compra, construcción o rehabilitación de vivienda en régimen de alquiler público en los últimos tres años y haber gestionado durante ese mismo periodo un parque de vivienda social que genere unas rentas mínimas de 2,75 millones de euros anuales. En el caso de un consorcio, se exigirá que cada empresa cumpla al menos uno de esos dos criterios.